

**ELINVOIMAOHJELMAN
2026–2030
LAUSUNTOPALAUTTEEN KOOSTE**



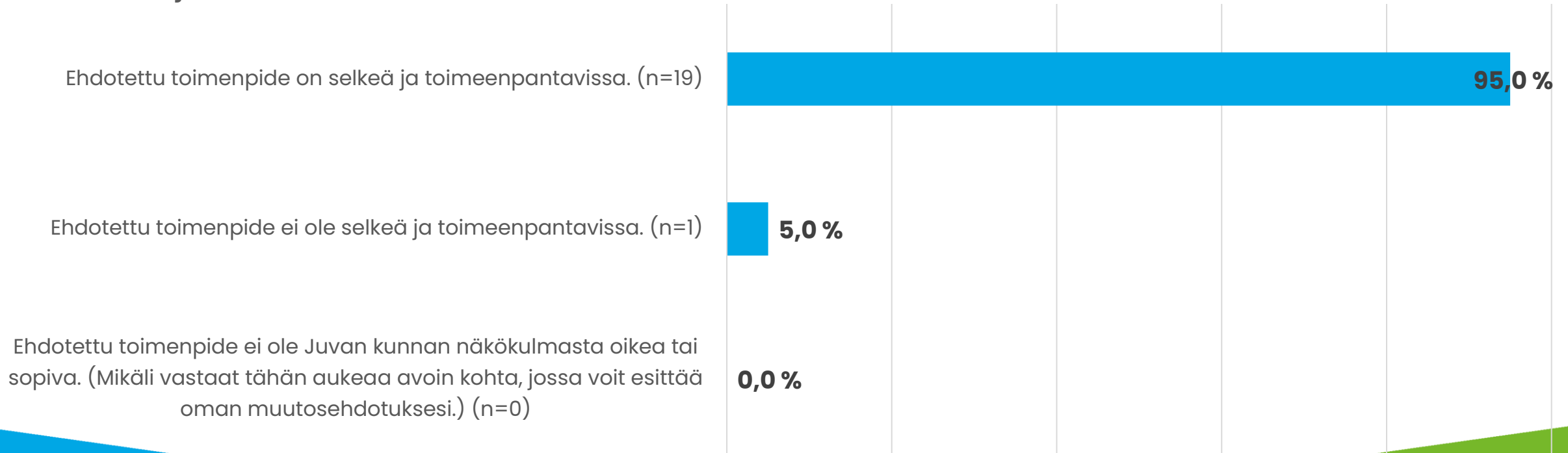
Taustaksi

- Elinvoimatyöryhmä päätti 13.4.2026 § 5 kerätä Webropol-kyselyllä palautetta elinvoimaohjelman luonnoksesta.
- Palautetta oli mahdollista antaa verkkosivujen kautta aikavälillä 17.4. -1.5.2026. Lisäksi kutsu vastaamaan meni uutiskirjeessä 17.4.2026 sekä 30.4.2026.
- Kutsu vastaamaan pyöri markkinoinnissa kunnan sosiaalisen median kanavissa. Lisäksi esimerkiksi Juvan Yrittäjiä, Juvan Yrittäjänaisia sekä MTK Juvaa pyydettiin jakamaan materiaaleja omille jäsenilleen.
- Vastaajien kesken arvottiin vapaalippuja vesiliikuntakeskus Sampolaan.
- Vastaajia oli kaikkiaan 20 kappaletta.

Yrittäjyyden ja työpaikkojen Juva

Toimenpide 1: Järjestetään laadukkaita neuvontapalveluja yrityksen elinkaaren eri vaiheisiin yhdessä verkostokumppaneiden kanssa.

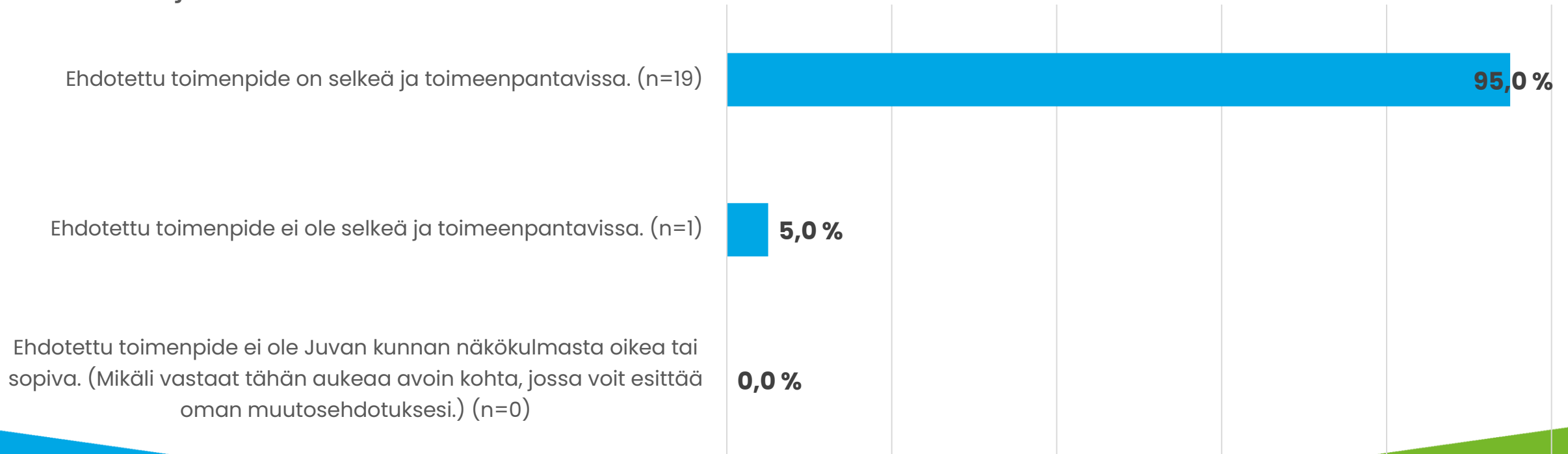
Vastaajien määrä: 20



Yrittäjyyden ja työpaikkojen Juva

Toimenpide 2: Kylmäpuron ja Vehmaan alueen liiketoimintapaikoille sijoittuu yrityksiä, jotka luovat työpaikkoja ja elinvoimaa.

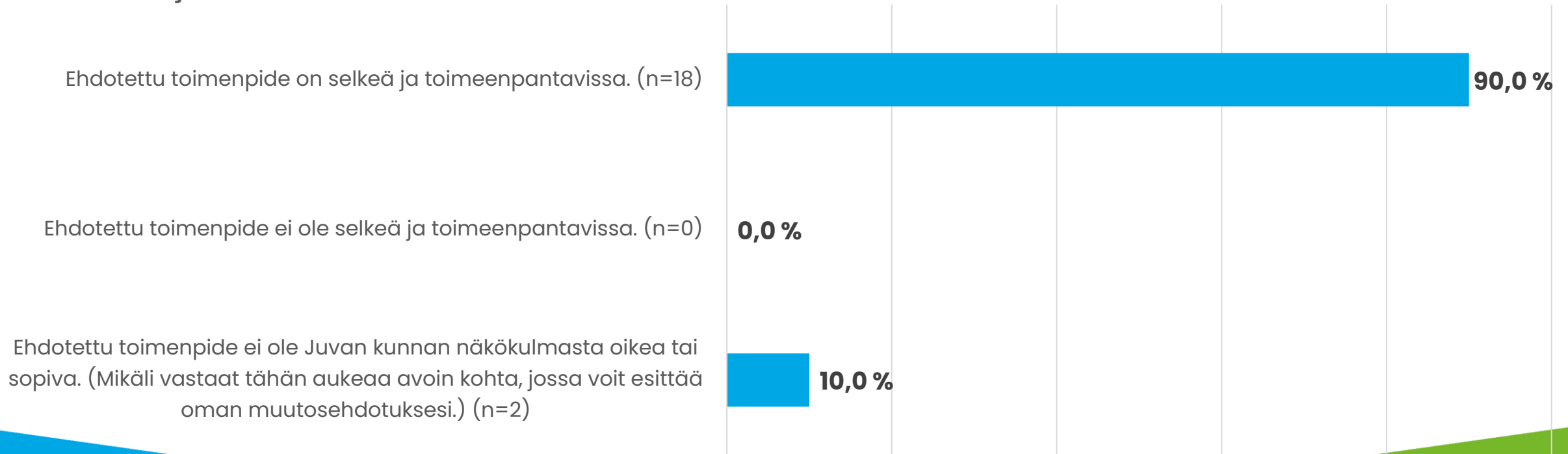
Vastaajien määrä: 20



Yrittäjyyden ja työpaikkojen Juva

Toimenpide 3: Järjestetään laadukkaat maaseutuhallinnon viranomaispalvelut seudullisesti. Järjestetään laadukkaat lomituspalvelut osana Mikkelin kaupungin hallinnoimaa Kaakkois-Suomen lomitusyksikköä.

Vastaajien määrä: 20



Yrittäjyyden ja työpaikkojen Juva

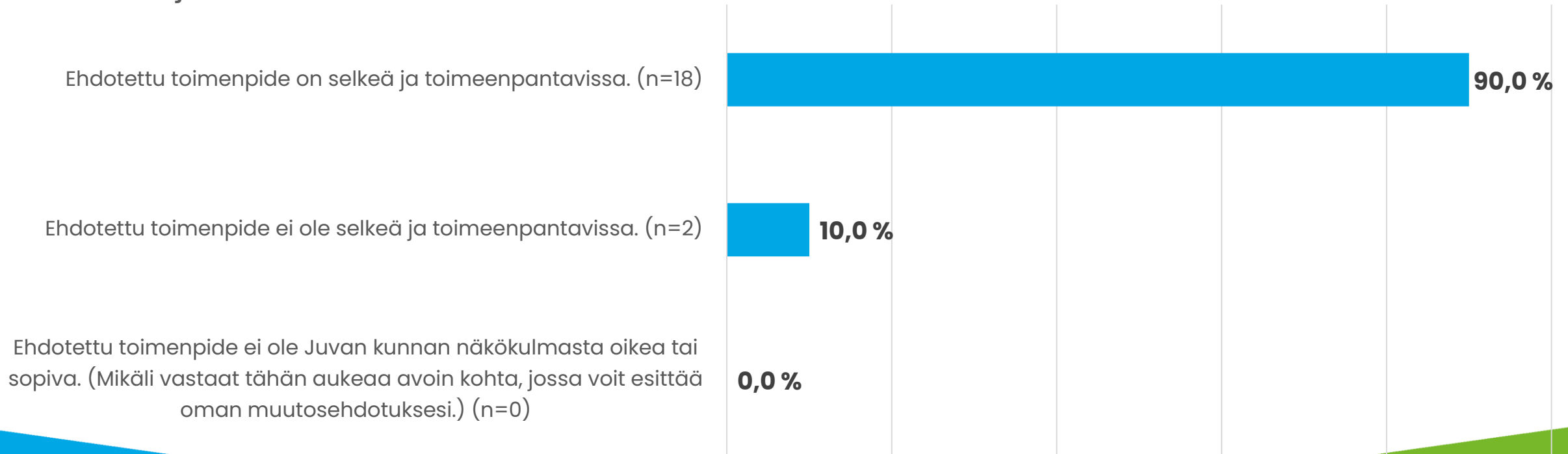
Avoin palaute: Mikäli vastasit edellisessä kysymyksessä, että ehdotettu yrittäjyyden ja työpaikkojen Juvan toimenpide 3: Järjestetään laadukkaat maaseutuhallinnon viranomaispalvelut seudullisesti. Järjestetään laadukkaat lomituspalvelut osana Mikkelin kaupungin hallinnoimaa Kaakkois-Suomen lomitussyksikköä ei ole Juvan kunnan näkökulmasta katsottuna oikea tai sopiva, kuinka muuttaisit sitä?

- Vastaajat eivät suoraan kommentoineet elinvoimaohjelman kirjausta.
- Palautetta tuli lomituksen saatavuudesta, lomittajien osaamisesta ja ammattitaidosta sekä lomituspalveluiden laadun mittaamisesta.

Yrittäjyyden ja työpaikkojen Juva

Toimenpide 4: Selvitetään tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotoiminnan palvelupolut tarvittaessa yhdessä yritysten ja korkeakoulujen kanssa eri toimijoille.

Vastaajien määrä: 20

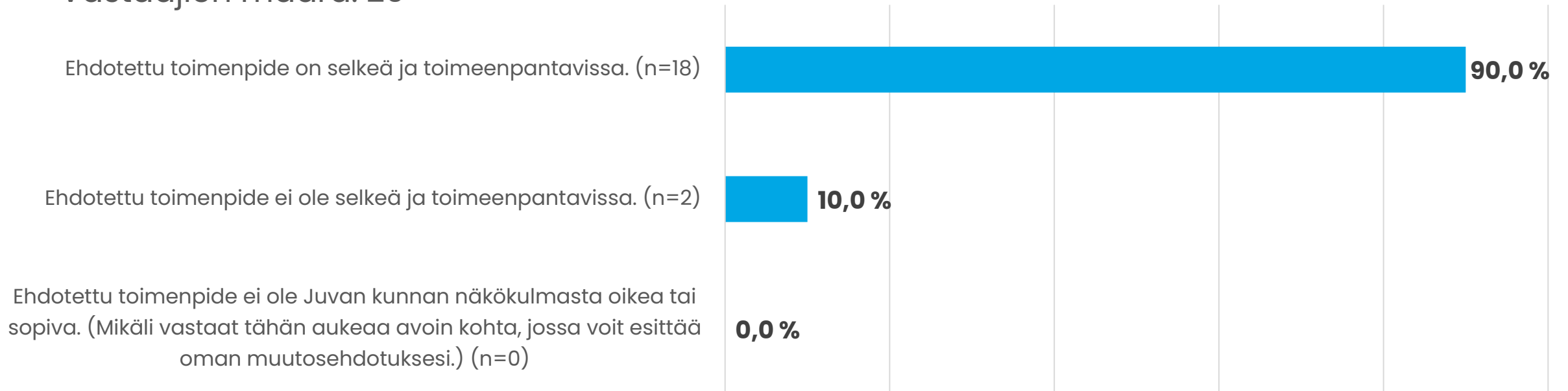


Elämysten Juva

Toimenpide 1: Juvan matkailun kehittämisen tueksi investointien ja hankkeiden myötä kehitettyä ja rakennettua toimintaympäristöä tuotteistetaan palvelumuotoilun keinoin.

Asukkaiden, vapaa-ajan asukkaiden, yritysten, yhdistysten ja omaleimaisten kylien tarinat nousevat kuntamarkkinoinnin keskiöön eri kanavia hyödyntäen.

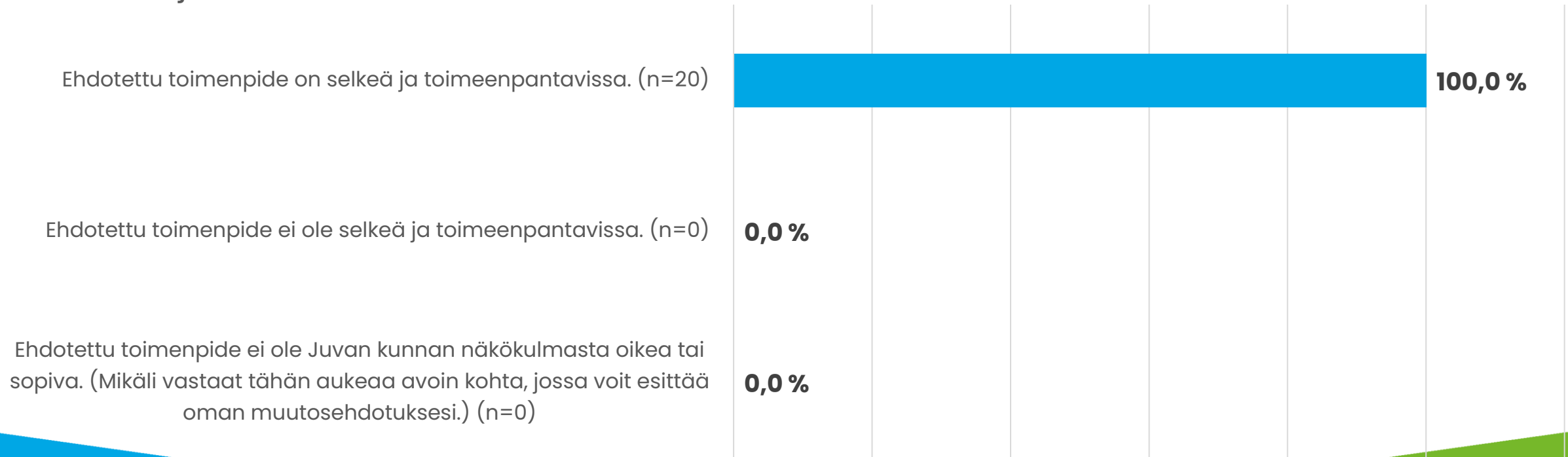
Vastaajien määrä: 20



Elämysten Juva

Toimenpide 2: Hyödynnetään aktiivisesti alueellista ja seudullista hankeyhteistyötä sekä verkostokumppanuuksia.

Vastaajien määrä: 20

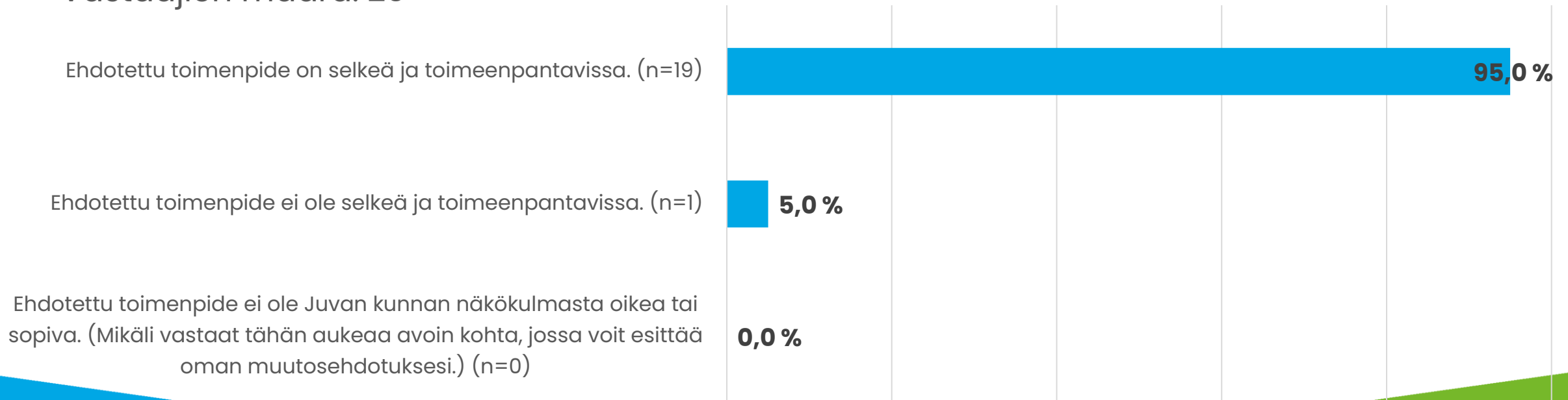


Elämysten Juva

Toimenpide 3: Juvan matkailuun ja kulttuuriin liittyvien uusien tuotteiden ja palveluiden uutuusarvosta sekä kehittämisestä pidetään huolta.

Mahdollistetaan Juvan kunnan ja muiden paikallisten palveluiden löydettävyyttä kunnan eri alustoilla.

Vastaajien määrä: 20



Nostoja avoimista vastauksista

Mahdollinen avoin palaute Juvan kunnan vuosien 2026–2030 elinvoimaohjelmaa kohtaan. (n=15)

- Puuttuu vallan maininta uusiutuvan energian käytöstä ja panostuksista sen suhteen, eikä aurinkopuistoa mainita. Mitään mainintaa ei ole myöskään biokaasulaitoksesta, joka Juvalla on.
- Kannattaa kuntanakin hakeutua ja osallistua aktiivisemmin hankkeiden tukijaksi. Etelä-Savossa on Suomen mittakaavassa ainutlaatuinen resurssi, koska Luomuinstituutin koordinaatioyksikkö sijaitsee Mikkeliissä. On siis mahdollista päästä Helsingin yliopiston ja Luken hankkeisiin mukaan esimerkiksi ruokamatkailun kehittämisen ja erityisesti luonnonmukaisen tuotannon edistämisen osalta. Luomuviljely on erityisesti vesiluonnon suojelussa tärkeä toimintatapa kuin myös luonnon monimuotoisuuden ja vaihtelevan, hoidetun maiseman ylläpitäjänä.
- Vahvistetaan Geopark -toimintaa, jota jo on sekä jatketaan selvittämistä ekoalue-toiminnan mahdollisuuksista, koska Juvalla on jo valmiina paljon luomutuotantoa, mikä on ekoaluetoiminnan perusvaatimus.
- Kokonaisuudessaan selkeä ohjelma joka tunnistaa ja jonka lähtökohdat sopivat Juvalle hyvin. Asetetut tavoitteet ovat realistisia ja perustuvat toimivasti Juvalla jo aiempaan tehtyyn pohjatyöhön. Matkailumarkkinoinnissa hyödynnetään tarinoita. Niitä voisi hyödyntää myös yritysmarkkinoinnissa esimerkiksi Vehmaan alueelle sijoittumiseen ja yritysten houkuttelun tukena. Juvalla on hienoja yrityksiä joiden tarina on kuulemisen arvoinen.
- Uusien työpaikkojen luominen ja nykyisten säilyttäminen on mielestäni tärkein asia kunnan elinvoiman säilymiseksi. Siksi strategian kärki on oikea, mutta vetovoimaa on helpompi luoda kuin pitovoimaa, siksi pitovoimaan tulisi panostaa.
- Maahanmuuttajien ja vieraskielisten merkitys elinvoimassa ja väestönkehityksessä tulee korostumaan tulevaisuudessa yhä enemmän. V. 2025 syntyi uusia juvalaisia 19. Heistä ainakin 3 oli vieraskielisiä – siis 15%. Suhteutettuna Juvan väkimäärään luku on iso. Juvalla on useita yrityksiä, joissa iso osa työntekijöistä on vieraskielisiä. Jos heitä ei olisi, riittäisikö näille yrityksille työntekijöitä?
- Juvan ei tulisi kilpailla palveluilla, joita kuitenkin joudutaan supistamaan ajan mittaan. Meidän tulisi erottautua omavaraisena pitäjänä ja houkuttaa nimenomaan omaa tilaa ja maalaismaisemaa kaipaavia muuttajia.
- Vapaa-ajanasukkaan näkökulmasta olisi hyvä, jos näitä vaikuttamisen tilaisuuksia olisi muulloin kuin arkena päivällä, koska silloin olemme töissä.
- Täytyy korostaa ja korostaa ja korostaa, että yritykset/työpaikat on ainut tie onneen eli saadaan lisää verotuloja ja asukkaita ja siten mahdollistetaan parhaat palvelut ja muut, Juvalle muutamaaan houkuttelevat, olosuhteet kunnassa.
- Yhteistyötä viennin edistämiseen. Yllättäviäkin yhteistyön verkostoja hakemaan: Kotka, Vaasa ja Kouvola. Alkutuotannon kehittäminen alueella: täällä on vesi ja kiertotaloutta ravinteissa tai kompostikierrätyksen edistäminen.
- Paljon erilaisia hankkeita hankerahoituksella. Hakemuksia voi laittaa menemään monta erilaista esim. koskien vapaa-aikapalveluita, Saimaata, nuoria, ja harrastuksia. Antaisi myös lisää työpaikkoja.
- Kesäasukkaat ovat tärkeä kohderyhmä ja heidät tulisi huomioida vieläkin paremmin ja mahdollistaa jopa heidän tänne siirtyminen vakituiseksi asukkaiksi.
- Valokuitu olisi tärkeä saada myös taajaman ulkopuolelle kohtuuhintaan. Tämä koskee niin toimitilayrityksiä kuin sivutoimivia yrittäjiä, jotka toimivat kotoa tai vapaa-ajan asunnolta käsin. Kolmannen sektorin houkutteleva mukaan tekemään kunnan kanssa asioita, auttaisi elinvoiman rakentamisessa. Nyt toiminta melko näkymätöntä vapaa-ajan asukkaan näkökulmasta.
- Elinvoimaohjelma on mielestäni onnistunut selkokieliisyydessään ja konkreettisuudessaan.